

**Дизайн-конкурс одного дня
ONE DAY DESIGN CHALLENGE снова в Москве**

Ты готов принять новый вызов?

- **19 мая в ЦВЗ «Манеж» в пространстве выставки APX Москва 2019 в третий раз пройдет ONE DAY DESIGN CHALLENGE – дизайн-конкурс одного дня, организованный для молодых дизайнеров компанией Roca, всемирно известным производителем товаров для ванных комнат.**
- **Оценивать работы конкурсантов будет авторитетное жюри, в состав которого вошли ведущие профессионалы в области дизайна и архитектуры: Александр Матвеев, Ярослав Рассадин, Илья Мукосей, Кирилл Чебурашкин, а также генеральный директор компаний Roca в России и СНГ Антонио Линарес.**

ONE DAY DESIGN CHALLENGE – авторитетный международный конкурс дизайна, который успешно проводится в разных странах мира. Его география постоянно расширяется, в этом году к принимающим странам присоединятся Аргентина, Австралия, Индонезия и Малайзия. В России конкурс пройдет уже в третий раз. К участию в новом сезоне приглашаются студенты ведущих профильных вузов страны, а также молодые специалисты известных архитектурных бюро и дизайн-студий.

Конкурса отличает необычный экспресс-формат:

Утром – задание

Днем – работа

Вечером – награда

Навсегда – опыт и кейс для портфолио

От участников требуются максимальная Концентрация, Скорость и Результат. Им предстоит провести незабываемый творческий день в комфортном, подготовленном для работы пространстве, в атмосфере здорового соперничества, азарта и невероятной концентрации идей.

ONE DAY DESIGN CHALLENGE – это настоящий вызов собственной креативности.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА: привлечь молодых дизайнеров к разработке оригинальных инновационных концепций изделий для ванной комнаты.



НАГРАДЫ

1-е место: 3 000 евро

2-е место: 2 000 евро

3-е место: 1 000 евро

Специальный приз Фонда We Are Water: 500 евро

Впервые в истории конкурса обладатель первого места, получит возможность поехать в Барселону, чтобы принять участие в соревновании победителей One Day Design Challenge из разных стран - Worldwide Winners Edition, которое состоится в начале 2020 года.

ONE DAY DESIGN CHALLENGE – это возможность быстро, ярко и эффектно заявить о себе в профессиональном сообществе. Победа в популярном международном конкурсе – лучший старт и достойный вклад в развитие творческой карьеры.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

Конкурс рассчитан на студентов и молодых специалистов области архитектуры и дизайна в возрасте до 30 лет, граждан России. Участники могут выступить индивидуально или в составе группы до 2 человек, при условии, что все члены группы соответствуют вышеуказанным требованиям.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Главная особенность конкурса в том, что все его этапы строго ограничены одним днем.

19 мая в 09:30 на площадке мероприятия в Центральном Манеже зарегистрированным участникам будет объявлено творческое задание и предоставлена его печатная копия.

Время выполнения творческого задания – с 09:45 до 18:00. Участники смогут работать как на территории проведения мероприятия, так и в любом другом месте.

В 18:30 начнется заседание жюри для определения проектов-победителей III сезона.

В 20:30 состоится церемония награждения, в рамках которой жюри объявит имена победителей, занявших призовые места.

РЕГИСТРАЦИЯ

Участники могут пройти регистрацию на сайте www.onedaydesignchallenge.net до **23:59 16 мая 2019 г. (по московскому времени)**. Также можно будет зарегистрироваться лично в



день проведения конкурса **19 мая 2019 года, с 08:30 до 09:30** на стойке регистрации в ЦВЗ «Манеж» (Манежная площадь, д. 1).

ПОДАЧА РАБОТ

В ходе разработки дизайнерских проектов участники могут использовать любую 2D и 3D графику, масштабные макеты, фотографии, коллажи и т.д. Проекты представляются на рассмотрение жюри 19 мая с 16:00 до 18:00 в цифровом формате на USB-флеш-накопителе.

ЖЮРИ

Александр Матвеев – дизайнер

Воспитанник Уральской школы промышленного дизайна, трансдисциплинарный дизайнер, обладатель престижной премии Red Dot Design Award. Является экспертом и тренд-аналитиком в области дизайна и технологий, а также организатором профессиональных конкурсов. Управляющий партнер дизайнерского консалтингового агентства Matveyev Samoylov Concept Development, которое помогает компаниям и брендам создавать инновационные продукты и системы их разработки. Активно занимается организацией продуктивного взаимодействия с дизайн-сообществом и профильными вузами.

Антонио Линарес - генеральный директор компаний Roca в России и СНГ

Родился в Испании в 1970 году. Деятельность Roca в России начал в 2003 году и успешно вывел компанию на лидирующие позиции - было построено несколько заводов, складов, а также приобретено 3 российские компании. На сегодняшний день в компании Roca в России работает более 2700 человек. Антонио Линарес является членом Правления Ассоциации Европейского Бизнеса. Был награжден Офицерским крестом за Гражданские заслуги перед Королевством Испания, а также является членом Ордена Caballería de Castilla. Окончил факультет Гражданского строительства по специальности «строительное проектирование и мостостроение», имеет степень MBA Политехнического Университета Каталонии.

Илья Мукосей – архитектор

Креативный директор канала Artplay Today, куратор выставки APX Москва 2019, а также основатель собственного проекта Mukosey: architecture/design/media bureau. Закончил МАРХИ в 1996 году, после чего работал в ТПО «Резерв», «АБД Лимитед», московском офисе Murray O’Laoire Architects, архитектурной студии «ПланАР». В настоящее время преподаёт в Школе дизайна РАНХиГС и архитектурной школе МАРШ, ранее был лектором Института «Стрелка» и EASA. Являлся куратором многих российских и международных конкурсов, а



также различных проектов в области архитектуры и дизайна, в числе которых выставка APX Москва 2018.

Ярослав Рассадин - дизайнер

Родился в Ульяновске. Закончил Ульяновский государственный технический университет по специальности «Автомобильный инжиниринг». Работал над проектами по потребительской электронике и бытовой технике в студиях SmirnovDesign, Designworks и Manworksdesign. В 2009 году был шеф-дизайнером автомобильной компании Marussia. В 2013 году начинает собственный бизнес, занимается персональными проектами, а также аналитикой, консультированием и разработкой дизайна мебели, освещения, аксессуаров, электроники и транспорта. В настоящее время сотрудничает с компанией Cinemood и проектирует новые линейки для брендов AURA и «Арктика». В разное время в течение своей профессиональной практики работал с компаниями Yandex, Roche Bobois, Roca, Fuga, Atomsvet, Kaleva, Denis Milovanov, Alexey Maslov Lab, Art Lebedev Studio и другими.

Кирилл Чебурашкин – заведующий кафедрой «Дизайн мебели» МГХПА им. С. Г. Строганова

Закончил отделение художественного проектирования мебели МГХПА им. С. Г. Строганова, после чего продолжил обучение в аспирантуре. Профессиональную деятельность начал в компании Jewellery Theatre, в которой позднее возглавил дизайн-отдел и занимался проектированием мебели, витрин, бутиков и выставочных стендов. С 2009 года является заведующим кафедры «Дизайн мебели» МГХПА им. С. Г. Строганова, руководит собственной студией Cheburdesign, а также курирует многочисленные студенческие проекты для международных и всероссийских конкурсов. Лауреат премий Fid-EXPO, ADD Awards, «Золотая Кабриоль», «Топ 100 AD 2017».

ИСТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Впервые конкурс ONE DAY DESIGN CHALLENGE прошёл в 2012 году в Барселоне и сразу привлек интерес молодых дизайнеров. В России старт проекту был дан в 2017 году. В прошлом сезоне в Москве приняли участие 253 человека. География конкурса постоянно расширяется, в этом году к принимающим странам присоединились Аргентина, Австралия, Индонезия и Малайзия.

Несмотря на то, что конкурс посвящен оборудованию ванной комнаты, тема его каждый год меняется, что позволяет взглянуть на привычные вещи под новым углом. Организаторы всегда ждут от участников неожиданных и инновационных решений.

ИНИЦИАТОР КОНКУРСА

Roca – международный концерн по производству полного спектра товаров для ванной комнаты.

На сегодняшний день Roca Group занимает лидирующие позиции в производстве полного ассортимента продукции для ванных комнат: ванн, санитарной керамики, смесителей, аксессуаров и мебели. Компания – единственный в мире производитель всех видов ванн: чугунных, стальных, акриловых. Roca Group представлена в 170 странах и располагает 78 заводами, на которых занято более 22 600 сотрудников. На территории России компании принадлежит 7 заводов с общей численностью персонала более 2 700 человек.

Контакты для СМИ:

Коммуникационное агентство «СОДА-медиа»

Гольцова Наталья, PR-менеджер

+7 (495) 637-90-40, доб. 107

goltsova@sodamedia.ru